

Atelier "Marketing auprès des enfants"

CM2 - BTS NDRC



20 novembre 2025

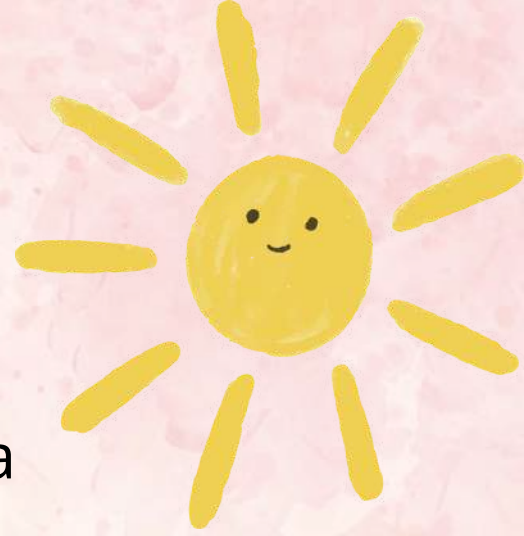
UFA & Ecole Sacré-Coeur Péronne



SACRÉ CŒUR
ENSEMBLE SCOLAIRE • PERONNE

cfa
ERN BOSCO
UFA SACRÉ CŒUR
Péronne

Introduction



Dans le cadre de notre BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client), nous travaillons sur la vente et la relation client. L'atelier proposé visait à nous faire prendre conscience de l'importance des enfants comme prescripteurs et influenceurs d'achat, en observant leurs comportements de consommateurs.

Il s'agissait d'un atelier ludique et participatif au cours duquel les enfants pouvaient exprimer leurs préférences et leur créativité à travers différents jeux et activités.

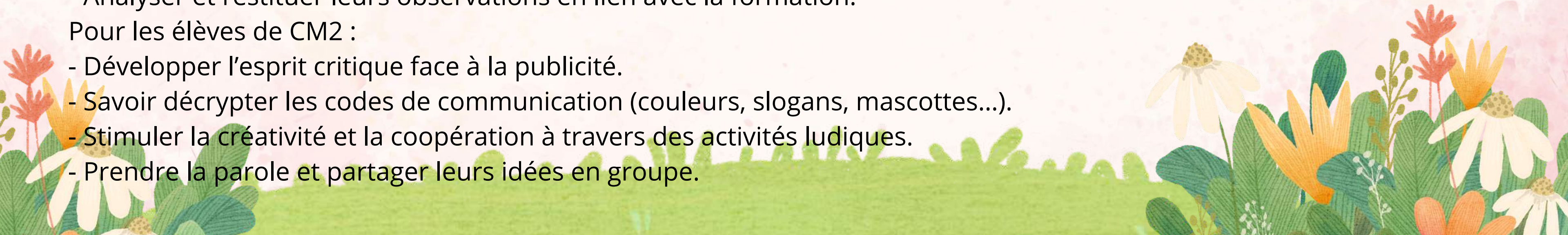
Objectifs pédagogiques

Pour les étudiants en BTS NDRC :

- Comprendre le rôle des enfants dans les décisions d'achat.
- Identifier les leviers marketing ciblant les plus jeunes (packaging, mascottes, publicités, goût...).
- S'entraîner à animer et observer un public spécifique.
- Analyser et restituer leurs observations en lien avec la formation.

Pour les élèves de CM2 :

- Développer l'esprit critique face à la publicité.
- Savoir décrypter les codes de communication (couleurs, slogans, mascottes...).
- Stimuler la créativité et la coopération à travers des activités ludiques.
- Prendre la parole et partager leurs idées en groupe.



Atelier 1

Le grand défi des emballages

Durée : 15 minutes

Objectifs :

CM2 : Exprimer leurs préférences, justifier leurs choix.

BTS : Observer les leviers d'attractivité (couleurs, mascottes, ...).

L'atelier : Montrer des produits aux enfants et leur demander celui qui leur donne le plus envie et pourquoi ?

Ce qu'on a observé :

Les enfants réagissent surtout aux couleurs, aux personnages et aux images amusantes. Ils repèrent vite ce qui est joli ou drôle, mais moins les messages cachés. Ils participent volontiers quand il y a beaucoup de visuels. Ils sont également très sensibles au nutri-score sur les paquets.

Ce qu'on a retenu :

La publicité influence déjà beaucoup les enfants. Le visuel, la simplicité et un message clair sont essentiels pour capter leur attention. L'atelier montre que l'émotion joue un rôle important dans l'attractivité d'un produit.



Atelier 2

La pub qui accroche

Durée : 15 minutes

Objectifs :

CM2 : Mettre en avant les éléments d'une publicité (images, musiques, slogans).

BTS : Identifier l'influence des sons, images...

L'atelier : Montrer les publicités aux enfants et leur demander celle qu'ils préfèrent et pourquoi ?

Les publicités choisies étaient Oasis, Lego City et Miel Pops.

Durant cet atelier, nous avons montré 3 publicités aux enfants en leur posant plusieurs questions pour identifier l'influence des sons, des images etc.. auprès des enfants.

Nous avons remarqué que les enfants retiennent des sons et des musiques plus que des images. Ils aiment les différentes mascottes et la plupart consomment fréquemment les différents produits présentés dans les publicités.



Atelier 3

Le goûter-test

Durée : 15 minutes

Objectifs :

CM2 : Prendre conscience de l'influence du packaging.

BTS : Observer le rôle des attentes dans la perception produit.

L'atelier : Montrer les paquets aux enfants et leur demander ce qui leur donne le plus envie. Les faire goûter à

l'aveugle et voir si le goût qui leur plaît le plus est le même que le packaging qui leur plaît le plus.

Le packaging influence énormément le choix des enfants. Ils savent repérer les marques et les mascottes des marques nationales et s'orientent immédiatement vers celles-ci.

Nous constatons que les enfants sont fortement influencés par les achats des parents durant les courses. Ils disent connaître les produits présents à la maison, veiller aux prix des articles, à l'achat en lots...



Atelier 4

Inventons une mascotte

Durée : 15 minutes

Objectifs :

CM2 : Développer la créativité.

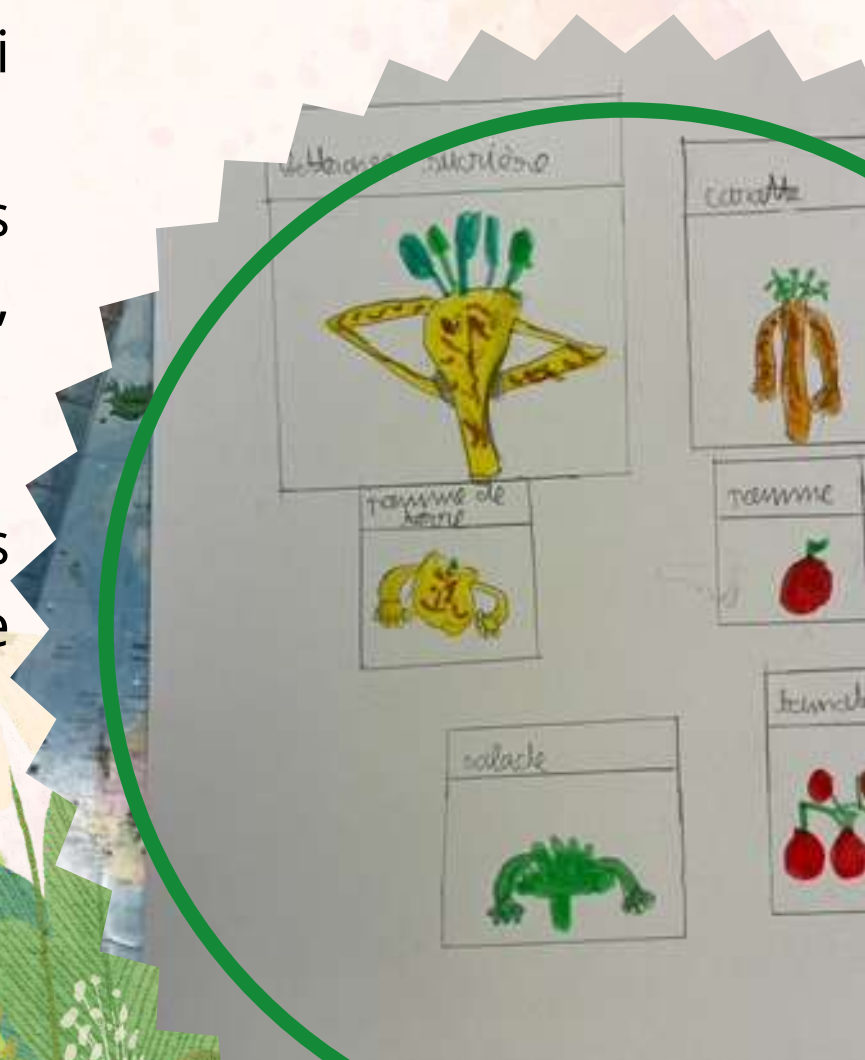
BTS : Constater l'importance de la personnification.

L'atelier : Demander aux enfants d'imaginer, de dessiner et de nommer une mascotte publicitaire.

Les élèves ont montré une réelle facilité à créer leur propre mascotte accompagnée d'un slogan. Ils sont partis d'animaux, d'objets ou de personnages déjà existants, ou parfois totalement imaginaires. Cette base familière leur a permis de développer rapidement des idées et de comprendre immédiatement ce qui pouvait rendre une mascotte attractive.

La participation a été spontanée et active : chacun s'est impliqué avec enthousiasme, sans hésitation. Les élèves avaient bien saisi l'influence qu'une mascotte pourrait exercer si elle existait réellement, notamment sur l'attention, la mémoire et l'envie d'acheter.

Les élèves ont proposé des idées diverses, originales et créatives, donnant naissance à des mascottes toutes uniques. Et cet atelier constitue un excellent moyen pédagogique pour leur faire prendre conscience de l'impact que peut avoir une mascotte sur leurs choix.



Analyse globale du groupe



L'événement s'est bien déroulé et les CM2 ont été très participatifs et intéressés par les ateliers. Ils ont réagi positivement aux activités sur la publicité, le packaging, l'attractivité des produits ou encore les mascottes.

Pour nous, étudiants en BTS NDRC, c'était une belle opportunité de pratiquer la communication, l'animation et l'adaptation à un jeune public. L'expérience a été naturelle, formatrice et enrichissante pour tout le monde.

Le packaging joue aussi un rôle important : la présentation d'un produit peut donner envie d'acheter.

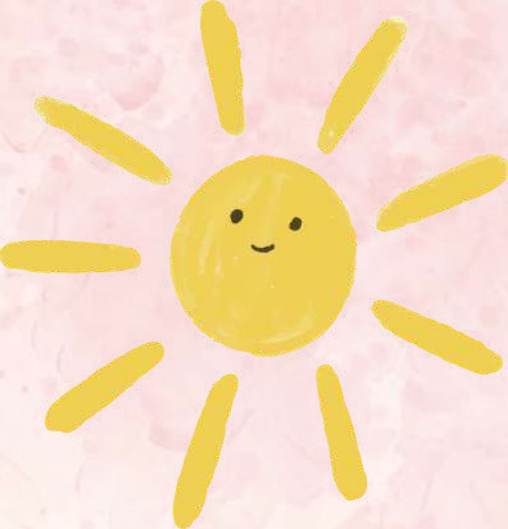
Ils ont compris que les publicités, les mascottes, les slogans et les couleurs, attirent leur attention.

Grâce à cet atelier, les enfants ont compris toute l'importance des marques, des visuels, des mascottes, des slogans... Ils ont découvert à quel point le marketing pouvait influencer leurs choix. Et nous aussi...



Retour en images





Remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont rendu possible la réalisation de notre atelier “marketing” au sein de l’école primaire.

Tout d’abord, un grand merci à Mesdames Guivarch et Gibot, ainsi qu’à toute l’équipe encadrante. Un grand merci également à Madame Ducroquet pour nous avoir accueillis dans l’établissement. Merci à toutes de nous avoir offert l’opportunité de partager un moment pédagogique avec les élèves.

Nous souhaitons également remercier Madame Deillon pour sa confiance, et pour nous avoir donné la possibilité, en tant qu’étudiants en BTS NDRC, de mener ce projet professionnel auprès des enfants. Enfin, un immense merci à Madame Feuillet, dont l’investissement dans l’organisation des différents ateliers a largement contribué à la réussite de cette expérience. Sa disponibilité et son accompagnement nous ont permis de travailler sereinement et efficacement.

